



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ЦЕНТР МАРКЕТИНГА

**ВОЗМОЖНОСТИ  
НАЦИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА МАРКЕТИНГА  
ПО ОКАЗАНИЮ СОДЕЙСТВИЯ В РАЗВИТИИ  
СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛОРУССКИХ  
И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ**

---

---



# СОДЕЙСТВИЕ В РАЗВИТИИ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

26-ЛЕТНИЙ ОПЫТ РАБОТЫ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ФИЛИАЛЫ В 5 ОБЛАСТНЫХ ЦЕНТРАХ БЕЛАРУСИ

БОЛЕЕ 100 ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СОТРУДНИКОВ

НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ  
И ЗАГРАНУЧРЕЖДЕНИЯМИ БЕЛАРУСИ

ШИРОКАЯ ГЕОГРАФИЯ ПРОВОДИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

БОЛЕЕ 210 ПАРТНЕРСКИХ СОГЛАШЕНИЙ  
С ПРОФИЛЬНЫМИ КОМПАНИЯМИ ИЗ 52 СТРАНЫ МИРА

Более **700** маркетинговых проектов за 2021 - 2023 гг.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА КОМПАНИЙ  
ПРИ ВЫХОДЕ НА БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК  
И РЫНКИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

ПОИСК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ПОСТАВЩИКОВ  
И ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
ИЗУЧЕНИЕ УСЛОВИЙ ДОСТУПА НА РЫНОК,  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, КОНКУРЕНТОВ, ЦЕН

МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ  
О РЕЗУЛЬТАТАХ ЗАРУБЕЖНЫХ  
ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В 2022 году изучали рынки следующих стран



Цель: содействие российским заказчикам в поиске партнеров в Беларуси

<https://ncmps.by/pages/reestr-nomenklatury/>

## ПОСТУПЛЕНИЕ ЗАПРОСА

Сведения о потребности в конкретном виде продукции поступают от российских компаний

## ПОИСК КОНТРАГЕНТА

Центр осуществляет поиск соответствующих производителей в РБ

## УСТАНОВЛЕНИЕ КОНТАКТОВ

Центр устанавливает связь с белорусскими производителями

## ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ

Российский заказчик получает контакты белорусского партнера, готового к взаимодействию



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ И КОММЕРЧЕСКИЕ  
СТЕНДЫ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК

ВИЗИТЫ ИНОСТРАННЫХ ДЕЛЕГАЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ  
БЕЛАРУСЬ, А ТАКЖЕ БИЗНЕС-МИССИИ БЕЛОРУССКИХ  
ДЕЛОВЫХ КРУГОВ ЗА РУБЕЖ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ БИЗНЕС-ФОРУМЫ,  
В ТОМ ЧИСЛЕ В РАМКАХ  
МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ КОМИССИЙ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ СЕМИНАРЫ,  
ОНЛАЙН ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Семинары, вебинары, курсы повышения квалификации по закупкам товаров (работ, услуг) в Республике Беларусь для заказчиков и поставщиков

2009-2023 гг. - обучено более **53 ТЫСЯЧ** специалистов

## ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Услуги по разработке дизайна рекламно-полиграфической продукции

Электронная площадка для установления деловых отношений между белорусскими и иностранными компаниями

Практическая помощь в продвижении товаров, услуг и технологий на международные рынки



**Более 22,6 тысяч**

товаров, услуг и технологий



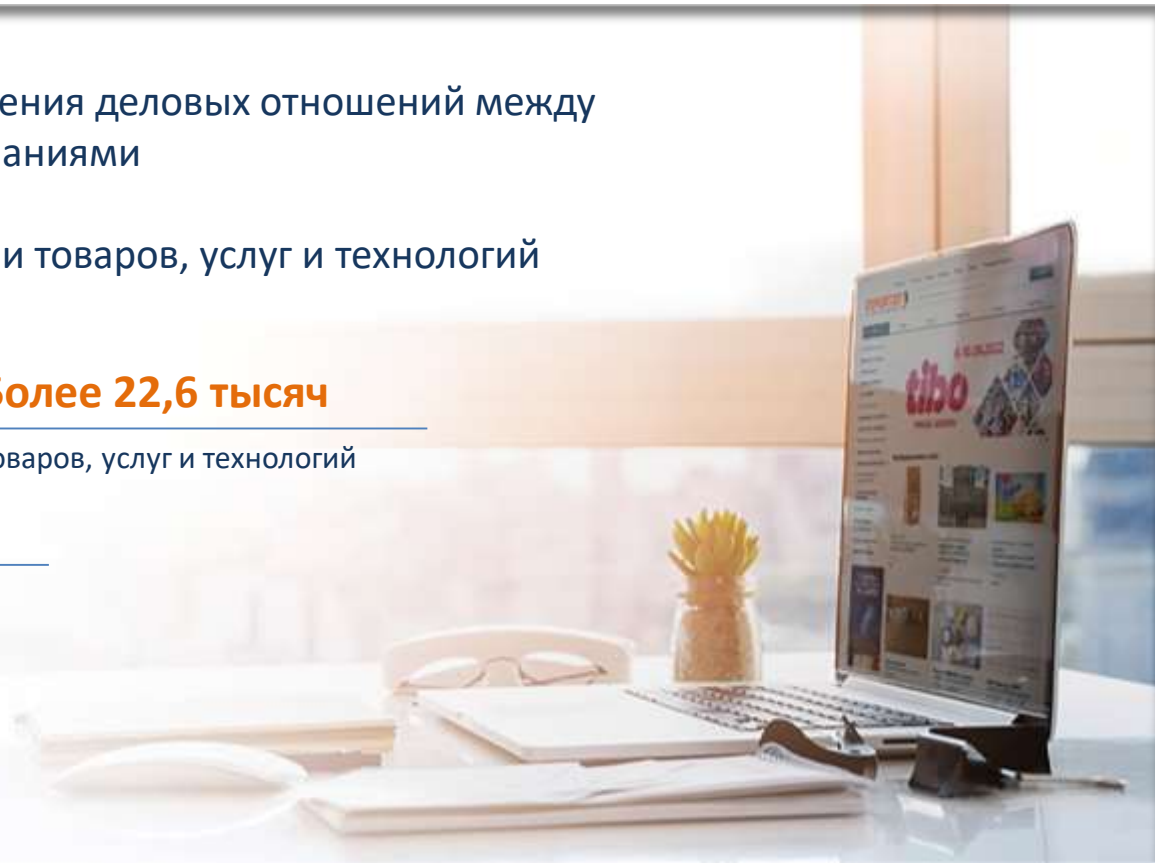
**Более 7 тысяч**

компаний



Посетители из

**200 стран мира**



> **484,5 тыс.** пользователей посетили Портал за 2022-2023 годы

> **87,0 тыс.** из Российской Федерации

### САМЫЕ АКТИВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

г. Москва	> 35,3 тыс.
г. Санкт-Петербург	> 11,0 тыс.
Московская обл.	> 3,1 тыс.
Нижегородская обл.	> 2,7 тыс.
Краснодарский край	> 2,6 тыс.

## ТОП-5

ПРОСМАТРИВАЕМЫХ КАТЕГОРИЙ  
НА ПОРТАЛЕ EXPORT.BY ЗА 2022 год

АВТОМОБИЛИ И ТРАНСПОРТ  
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ  
СТРОИТЕЛЬСТВО, РЕМОНТ, НЕДВИЖИМОСТЬ  
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА  
ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ

ОБЩЕСТРАНОВЫЕ ОБЗОРЫ,  
ДОБАВЛЕННЫЕ В 2022 году:

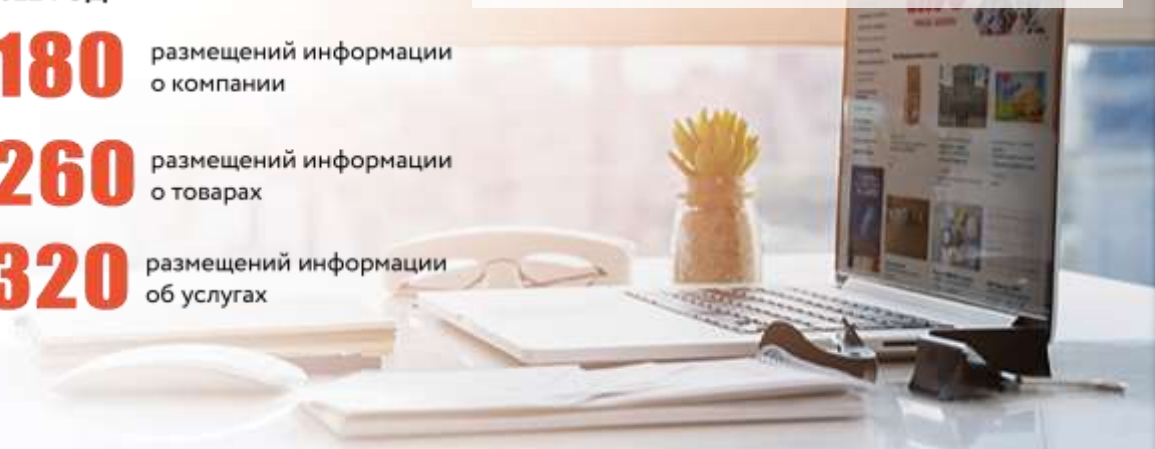
Вьетнам, Таиланд, Тунис, Колумбия, Молдова,  
Израиль, Бангладеш, Азербайджан, Пакистан, ОАЭ

ЗА 2022 ГОД

**+180** размещений информации  
о компании

**+260** размещений информации  
о товарах

**+320** размещений информации  
об услугах





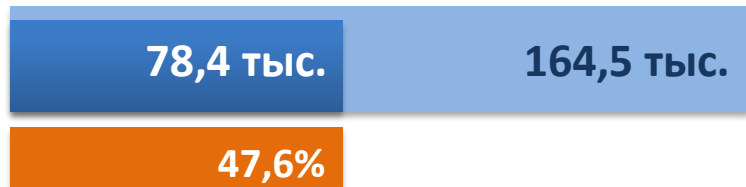
## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

Закон Республики Беларусь от 13.07.2012 г. № 419-3  
«О государственных закупках товаров (работ, услуг)»  
в редакции Закона Республики Беларусь  
от 17.07.2018 № 136-3

## ЗАКУПКИ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

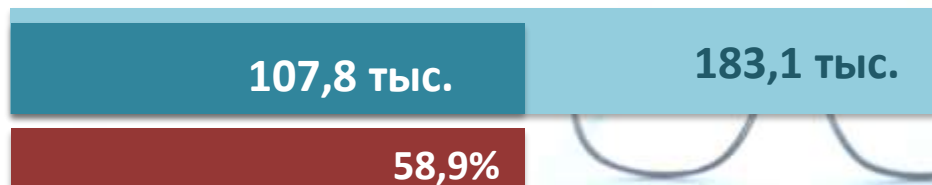
Постановление Совета Министров Республики Беларусь  
от 15.03.2012 г. № 229 «О совершенствовании отношений  
в области закупок товаров (работ, услуг) за счет  
собственных средств»

2021



- Количество конкурентных процедур закупок
- из них в электронном виде
- Доля закупок в электронном формате

2022




- Количество конкурентных процедур закупок
- из них в электронном виде
- Доля закупок в электронном формате

## ПРАВОВАЯ ОСНОВА ГАРМОНИЗАЦИИ СИСТЕМ ЗАКУПОК РОССИИ И БЕЛАРУСИ


### ДОГОВОР О ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ ОТ 29.05.2014 Г.

«Протокол о порядке регулирования закупок»


«Протокол о правилах и процедурах регулирования государственных закупок между государствами-участниками договора о зоне свободной торговли»




Обеспечение  
информационной  
открытости  
и прозрачности  
закупок



Взаимное  
Признание  
ЭЦП



Переход  
на электронный  
формат проведения  
закупок



Национальный  
режим

Планы государственных закупок

Сведения о проведении процедур государственных закупок,  
результатах их проведения

Сведения о заключенных договорах и результатах их исполнения  
(информация об исполнителе, цене, условиях и сроках исполнения  
заключенного договора, возможность осуществления контроля за  
фактическим его исполнением)

## ТОП-5 ОТРАСЛЕЙ ЗАКУПАЕМЫХ ТОВАРОВ

Строительство/архитектура	13,75 %
Медицина	9,76 %
ЖКХ/бытовое обслуживание	9,53 %
Офис/дом	9,50 %
Продовольствие/пищевая промышленность	9,22 %

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТОРГОВАЯ СИСТЕМА  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУР ЗАКУПОК В ЭЛЕКТРОННОМ ФОРМАТЕ



### УЧАСТНИКИ:

Резиденты Российской Федерации **свыше 1 550**

Резиденты других стран **порядка 500**

**87%**

рынка электронных закупок  
Республики Беларусь

**444,7 тыс.**

процедур закупок  
в год

**76 тыс.**

из которых –  
на конкурентной основе

**Более 36,9 тыс.**

аккредитованных  
пользователей

**Порядка 12 тыс.**

аккредитованных  
заказчиков(организаторов)

**Бессрочная  
бесплатная  
аккредитация**

Зарегистрировано свыше **62,7 тысячи** компаний

Более **10,4 тысяч** зарубежных компаний,  
порядка **70 стран мира**

Более **60 тысяч** активных тендеров  
(включая международные) ежедневно

Около **35 тысяч** ежедневных посещений

**ТОП-5  
ОТРАСЛЕЙ ЗАКУПАЕМЫХ ТОВАРОВ**

Строительство/архитектура	23,44 %
Машиностроение	21,81 %
Сельское хозяйство	9,11 %
Химия	6,79 %
Продовольствие/пищевая промышленность	5,49 %

## КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ:

1. Изучить законодательные аспекты организации и проведения процедур закупок, особенности работы на электронных площадках.
2. Получить электронную цифровую подпись (ЭЦП).
3. Пройти регистрацию в ИС «Тендеры», аккредитацию на электронных торговых площадках.
4. Регулярно осуществлять поиск информации о закупках.
5. Подготовить предложение и принять участие в процедуре закупки.

**Национальный центр маркетинга обеспечивает консультативную помощь и поддержку участников процедур закупок на всех этапах их проведения**

+37517 209-48-24 (многоканальный),  
203-40-16, 203-60-75,  
203-60-29, 226-66-27  
E-mail: [tenders@icetrade.by](mailto:tenders@icetrade.by)



[www.t.me/NCM\\_by](https://www.t.me/NCM_by)



[www.twitter.com/ncm\\_by](https://www.twitter.com/ncm_by)

[www.ncmps.by](http://www.ncmps.by)

[www.gias.by](http://www.gias.by)

[www.icetrade.by](http://www.icetrade.by)

[www.goszakupki.by](http://www.goszakupki.by)

[ca.ncmps.by](http://ca.ncmps.by)

